



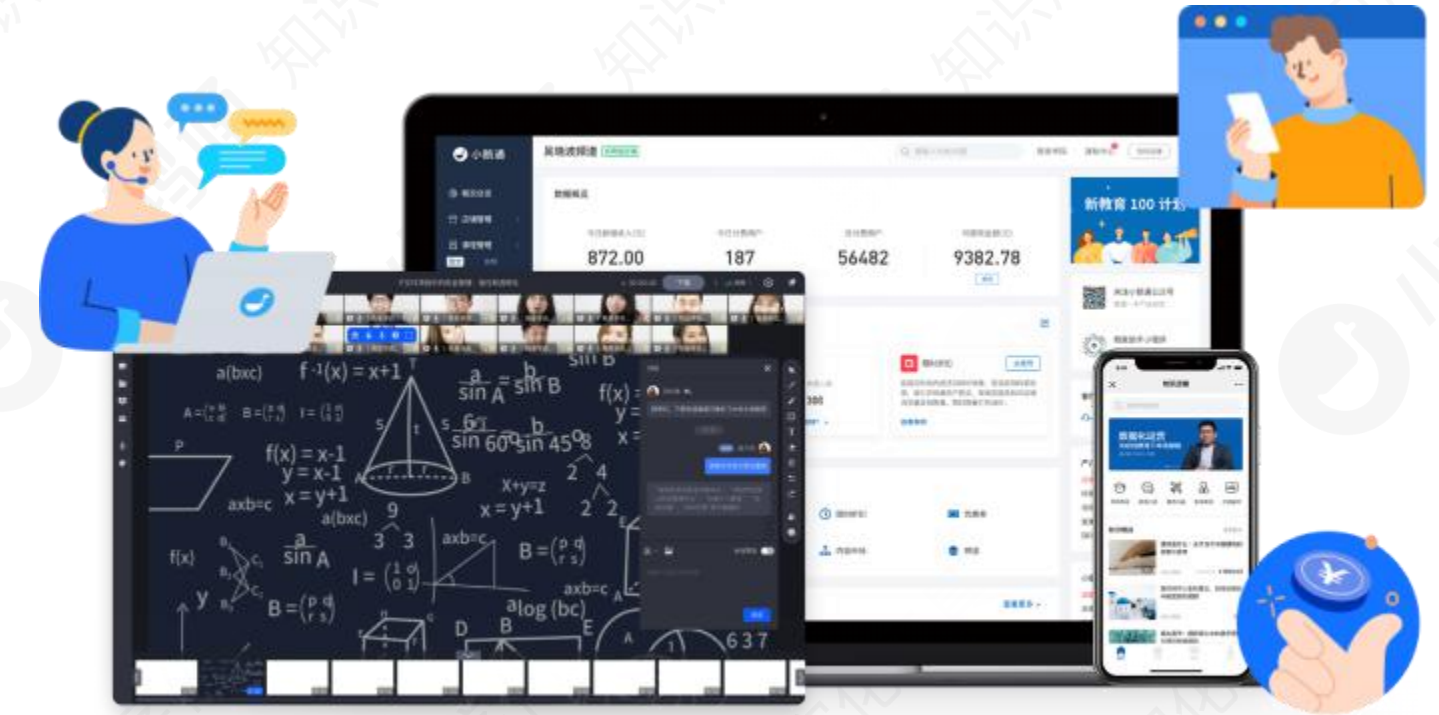
知识产品与用户服务的数字化工具

Hi, 我是你们的CTO老鲍。

关于小鹅通做什么，其实我们一直都讲不清，因为长久以来都是客户的需求在指引我们产品发展。一开始，我们的第一个客户吴晓波老师，需要的仅仅是一个用户管理系统。后来，越来越多不同行业的客户来使用我们，并且就品牌传播、知识变现、用户服务等多个场景的需要，对我们提出了要求。过程中，我们一直在思考，小鹅通到底是解决了什么样的需求，才被这么多不同行业和发展阶段的客户所需要？我们发现，这些客户之间，其实存在一些核心的共同特征：今天的中国，千千万万的企业都在拥抱互联网。以前做生意的方式在线下，现在，互联网把生意的场景搬到了线上。其次，社交网络的兴起，使得今天的用户都在微信等社交平台上，企业与用户间沟通的方式也随之发生了变化。但企业需要向用户提供的核心依旧不变，即有价值的产品，以及与用户更好的沟通方式。所以今天的企业，大多在微信等平台上输出“直播带货”、“大课演讲”等知识产品，本质都是通过与用户的沟通来实现商业的价值。

小鹅通的作用，就在于为企业提供了沟通的“工具”。4年的发展中，小鹅通一直站在各位思智精英身后，来为大家联结经营场景与用户需求。今天，我们对自身的定义，也有了更清晰的认知。

大家喜欢小鹅通这样的工具吗？



深圳小鹅网络技术有限公司是一家以知识产品与用户服务为核心的技术服务商，创始至今已服务逾百万家客户，其中不乏吴晓波频道、十点读书、华夏基金、凯撒旅游、西贝、腾讯大学等各行业一线知名品牌。

小鹅通是知识产品与用户服务的数字化工具，包含知识店铺、企业直播、企业培训、企微助手等多款产品，可以为有线上化经营、商业变现、私域运营、用户服务需求的企业，提供一站式技术服务，助力企业完成数字化升级。

1,600,000

160万注册客户数

20,000,000

2000万知识商品数

780,000,000

7.8亿终端用户数

10,000,000

1000万最高同时在线人数

(数据截止至2021年6月10日)

小鹅通三大核心产品

覆盖全渠道、全行业、全场景需求

○ 知识店铺

一分钟搭建自己专属的知识店铺，满足内容变现、营销获客、用户管理需求，全面构建知识付费闭环。



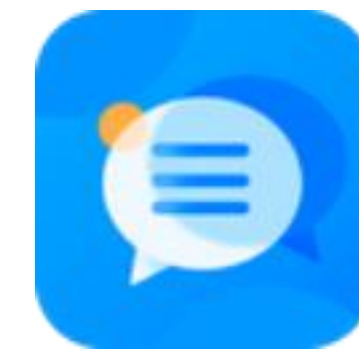
○ 企业培训

兼顾组织管理与培训效果，适应现代移动化轻便学习场景，赋能一线业务，让企业内训变得更加简单高效。



○ 企微助手

多种形式沉淀及连接私域客户，精准打标签，实现分层化运营，做到员工与客户双向管理。



用户引流、线上课堂、品牌推广、商业变现，全面构建知识付费闭环





一键搭建移动端和PC端知识店铺

只需一键注册开店，即可拥有自己的专属知识店铺，可支持微信H5、微信小程序、PC独立官网形式，实现移动和PC端的展示曝光，助你获取全网流量，打造最佳用户使用体验。



海量店铺装修组件打造专属品牌

数十种装修组件和模板，适应不同细分行业的店铺调性，满足你的DIY风格，打造与众不同的专属知识店铺品牌，具备更强的展示属性和变现转化能力。



丰富的图文/音视频内容售卖变现

全面支持图文、音频、视频、直播、电子书等内容服务形式，同时还支持专栏、会员、训练营组合内容交付形式。搭配组合形成你的专属内容产品变现体系。



数十种营销玩法实现引流拓客

大量社交营销推广玩法，包括裂变、拼团、好友助力、推广员等数十种，贯通个人微信、社群、朋友圈、公众号等社交场景，持续不断实现获客转化。



零延迟免流量费地开启直播

语音直播&视频直播，支持图文音频、录播视频、PPT直播、桌面共享直播等类型，满足讲师个性化直播场景需求；还支持零延迟+免流量费，轻松开启直播。



互动助学工具提升活跃度

自定义导入题库和试卷库，实现考试、作业本、练习及随堂测验，强化学习效果；可创建日历打卡、作业打卡、考试打卡等玩法，形成督学玩法，提高学员活跃度。



体系化用户管理和触达方式

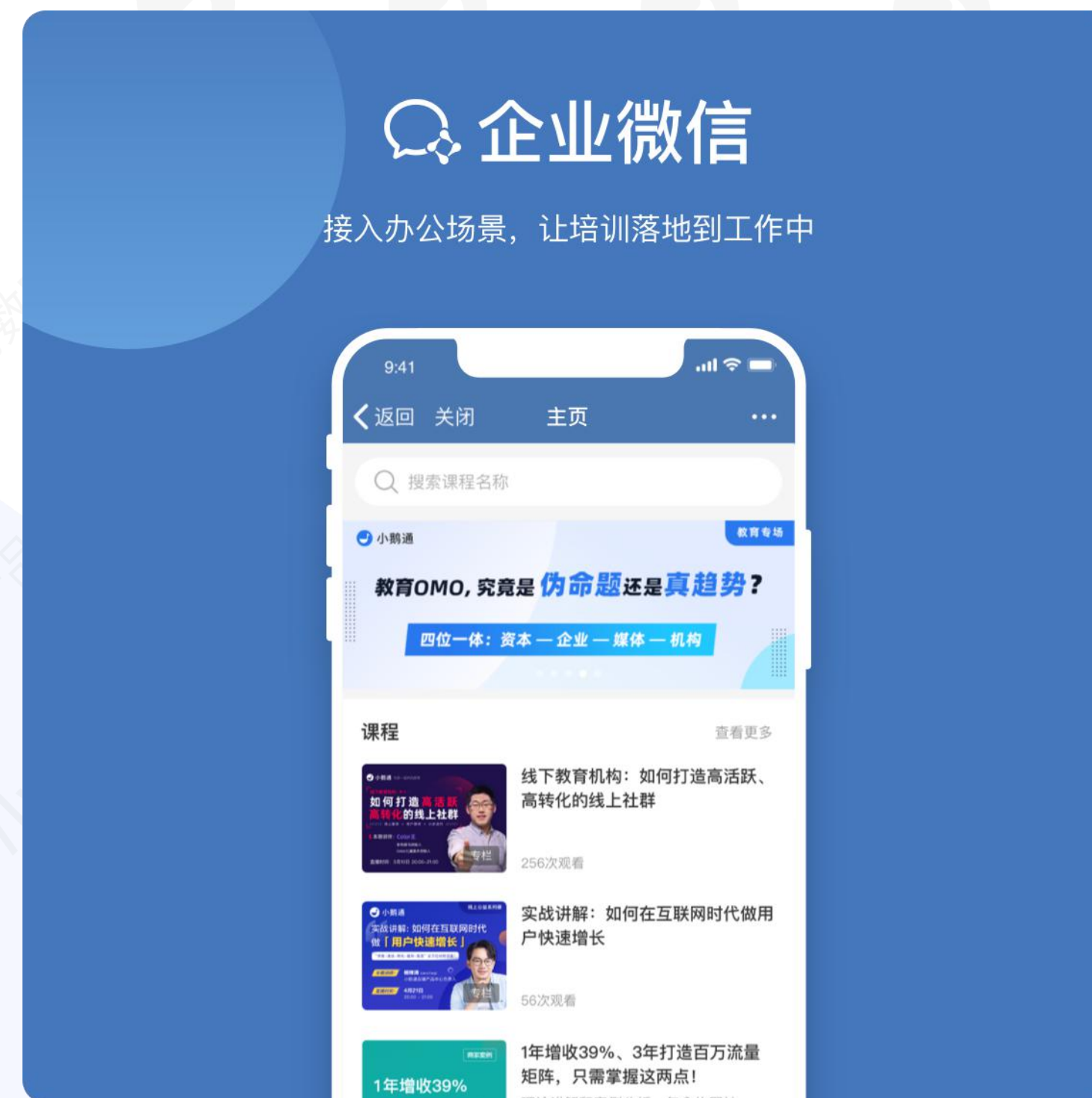
用户访问并购买你的产品后，就会沉淀微信ID或手机号码联系方式，你可以通过标签圈层分类，进行不同方式的触达管理，实现轻度用户促活留存管理。



智能订单管理与交易分析

自动分析店铺流量获客及用户活跃情况，呈现用户活跃及客户复购趋势；清晰查看在售商品类别数量、付费排行以及单个商品访问和付费情况，实现数字化运营管理。

无需下载任何终端，微信和企业微信里就能直接培训



一键导入组织成员名单

一键导入企业组织成员，快捷设置人员姓名、联系方式、岗位等信息。支持分组设置培训权限。

多种内容及直播开展培训

支持用图文、音频、视频等形式进行实时直播培训，培训内容自动沉淀为单节课或专栏课，方便后续培训学习。

可视化的培训数据结果

直观分析学员学习时长、课程数、考试分数等数据结果，快速掌握整体学习情况。

企业知识库赋能一线业务

完成企业员工和伙伴的学习培训，用企业知识库帮助一线人员提升战斗力。



考练工具提升培训效果

题库、练习、考试、随堂检测等工具帮助学员巩固培训知识，方便提升学习效果。

丰富的功能组合，贴合企业真实使用场景



员工培训

图文课

音频课

直播课

随堂检测

每日打卡

7天训练营



加盟商、合作伙伴培训

直播课

专栏课

录制回看

课件共享

课后考试

荣誉证书



远程客户实时交付

互动直播

电子白板

桌面共享

题库练习

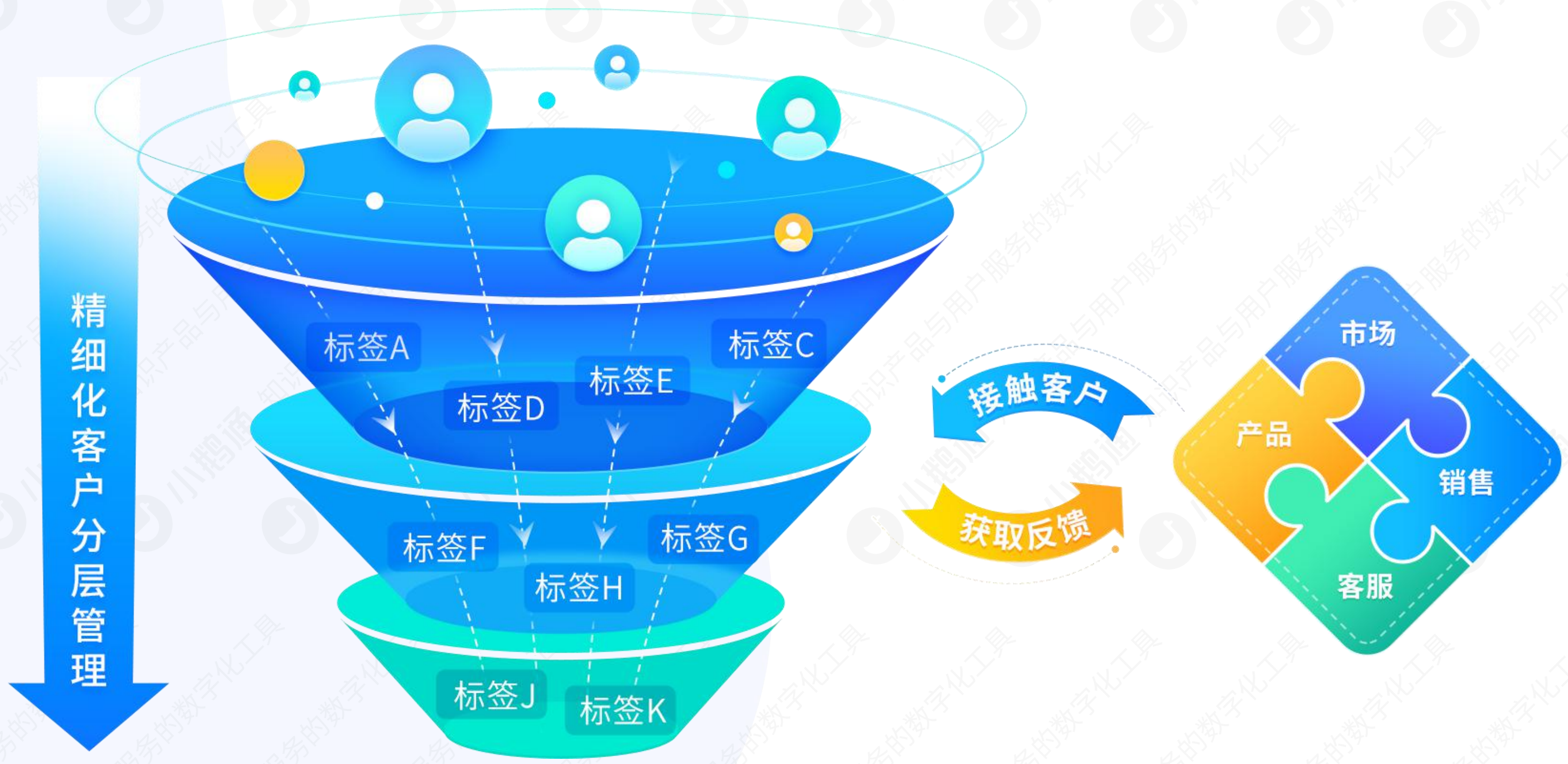
考试检测

结业证书

搭建客户资源池，实现精细化运营

精准找到“特定标签”的细分客户群体，实现定向营销

过去：销售与客户直接接触
VS
现在：全公司都可以跟客户直接接触



让企业多个部门，与客户形成直接沟通触点

销售部门

根据客户标签和画像功能，让销售同事深度理解需求，知道要推什么产品会更有效，**大幅提升销售转化率。**

市场部门

按照营销目标，根据用户画像制作广告内容，再群发这一类型客户群体进行验证，以**快速优化投放内容。**

产品部门

支持按条件筛选和导出客户列表、自定义表单和多种回收方式，便于研发团队**收集针对特定群体的需求反馈。**

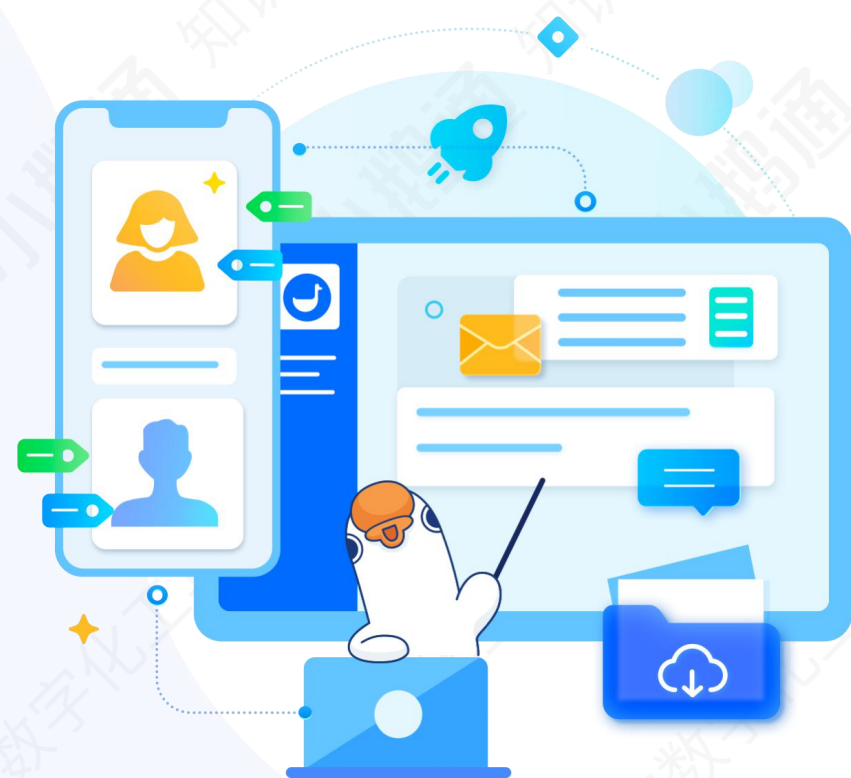
客服部门

即时更新客户各类指标趋势图，自动提醒员工做召回动作，**降低流失率**；支持多套社群规则，群管理更轻松。

私域引流

活码/营销裂变引流，将所有客户沉淀到私域

- 将各渠道流量，用渠道/群组活码统一沉淀
- 裂变任务宝、大转盘抽奖、群裂变等工具，低成本获取用户
- 自定义配置入群欢迎语，满足不同引流场景需求
- 后台批量导入客户手机号并加好友，导入更高效



客户管理

对每位客户自动打标签分组，实现分层管理

- 支持在后台给每位客户编辑多个标签
- 聊天工具栏自动展现社群画像、客户画像
- 别人提醒、流失提醒、回复超时提醒，避免流失
- 对客户不同的行为和需求特点，针对性运营促活



客户连接

一键群发&快捷回复，更高效连接用户

- 智能管理快捷回复话术及素材，沟通更便捷
- 支持定时或即时进行社群群发、客户群发
- 支持后台配置客户朋友圈内容，并指定员工发表
- 依据打开率、观看时长、活跃度等数据指标进行综合指标



员工管理

同时管理员工和客户，保障企业线索资产

- 全程存档员工和客户的沟通记录，方便查询追溯
- 对每位客户自动打标签分组，自动分配员工触达
- 离职自动继承客户资产，牢牢掌握线索资产
- 敏感词、敏感行为监控，有效规避风险



小鹅通适用哪些行业？

针对行业特性，有效解决产品/服务交付、商业价值变现问题

知识付费

教育培训

企业培训

知识付费

知识付费

全方位提升内容交付质量，解决变现问题

针对知识型产品的交付质量提升及变现难等问题，匹配多样化工具，如专栏、训练营、会员、助学服务、虚拟/实物商品管理等。



知识商品生产的三大环节，缺一不可

把内容、服务、互动等要素进行整合，将整体价值交付给用户

01. 内容生产

用付费订阅专栏，边生产边更新内容



02. 用户服务

用助学服务强化学习效果，提升交付质量



03. 互动体验

连接用户与讲师/用户，促成交流空间



知识付费市场竞争加剧，你是否也遇到以下问题？



内容交付问题

内容碎片化，难以体系化沉淀优质
内容生产成本高，无法快速上新



商业变现问题

流量分散，缺乏专属阵地。
用户付费意愿低，难以产生复购



服务体验问题

受限于“知识输入型”学习模式。
缺乏互动/深度服务，用户体验差



知识产权问题

出现盗版问题和版权纠纷。
花费高昂成本录制的课程打水漂



05. 提供多种内容“打包”形式 帮助体系化沉淀，解决碎片化问题

单节的音频、视频、图文等内容，都可以打包成特定主题的专栏，多个专栏可以打包为大专栏；多节课程又能打包为训练营课程。



06. 海量优质内容一键采购分销 补齐内容体系，低成本快速上新

提供多种助学督学工具，强化学习效果，提升用户体验感。数十种营销玩法帮助内容变现，并做好用户运营与管理。



07. 针对内容版权问题 提供加密、防录屏、防盗链等方案

多种内容加密、课程查看限制方式，您还可以在课程内容增加固定水印，浏览器防录屏、防录屏跑马灯、播放域名防盗链，让盗版成本更高。

满足不同行业知识付费场景需求



读书文化



财经楼市



养生塑形



情感心理



教培机构



职场技能



IT科技



管理咨询



旅游行业



金融机构



法律行业



出版传媒



快消零售



高等教育

教育培训

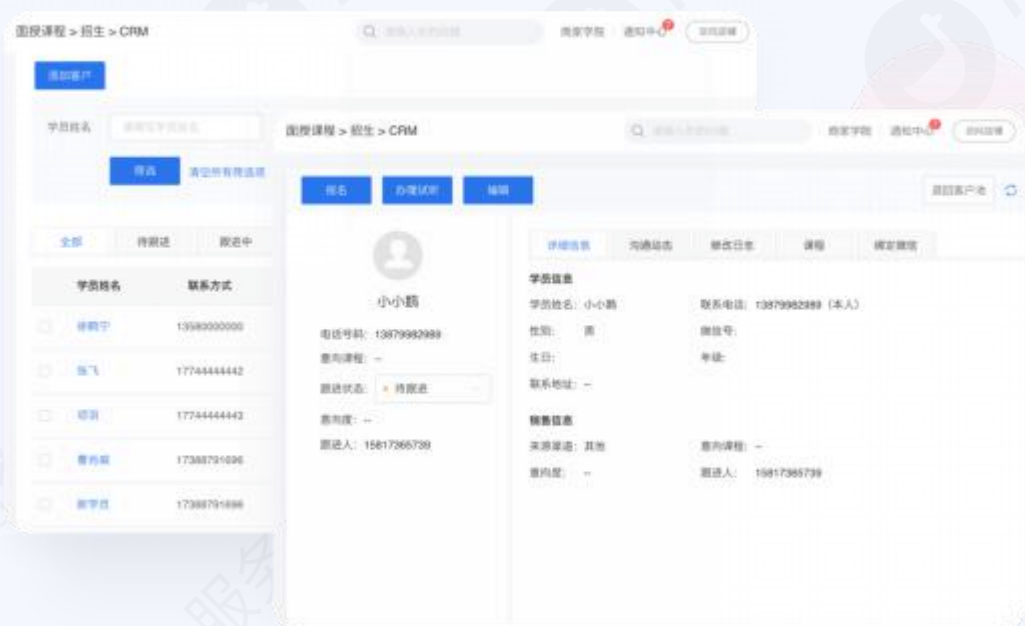
一站式解决教育培训行业招生、运营、管理难题

围绕教培机构，从线下转型线上的常见问题，从招生、授课、运营、管理等环节进行全面打通。



构建教培经营闭环，打通线上线下教学场景



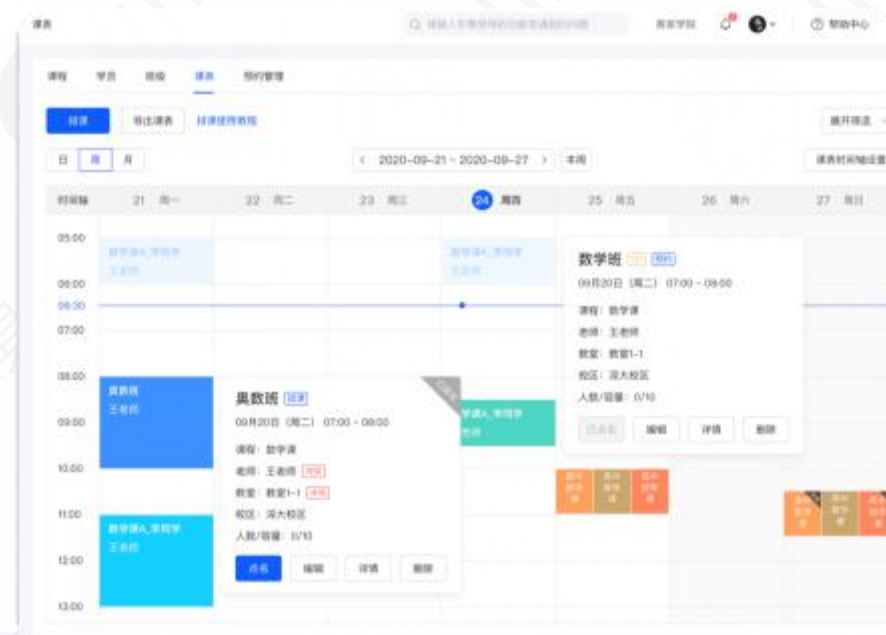


快速拓展线上线下招生渠道

线上招生:拼团、好友助力、请好友看、熟人社交传播转化效果佳

线下招生:活动管理、表单报名、体验课、当面招生，快速获取线索

促销转化:秒杀、优惠券、限时折扣、多手段营销，提高学员转化率



智能排课与预约系统 提升效率

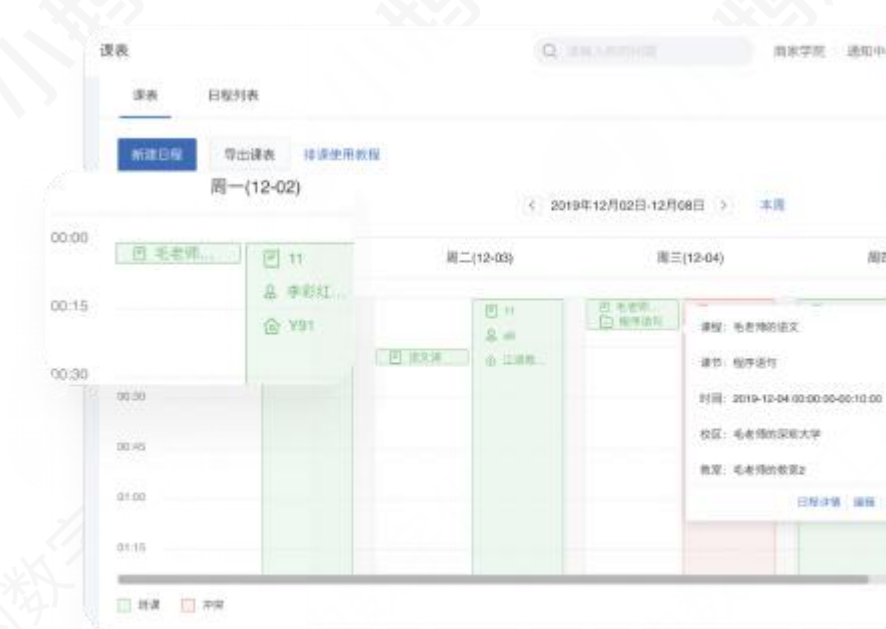
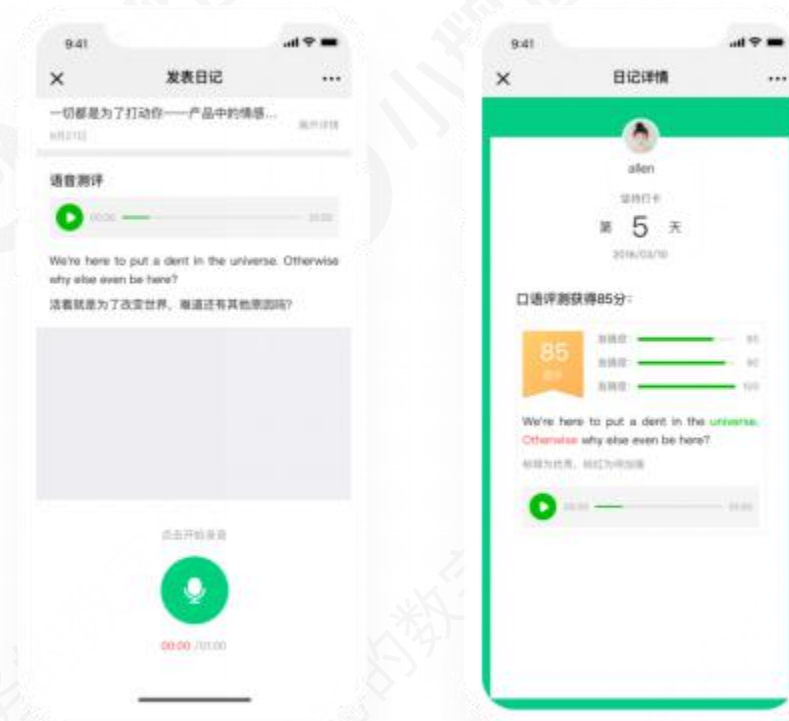
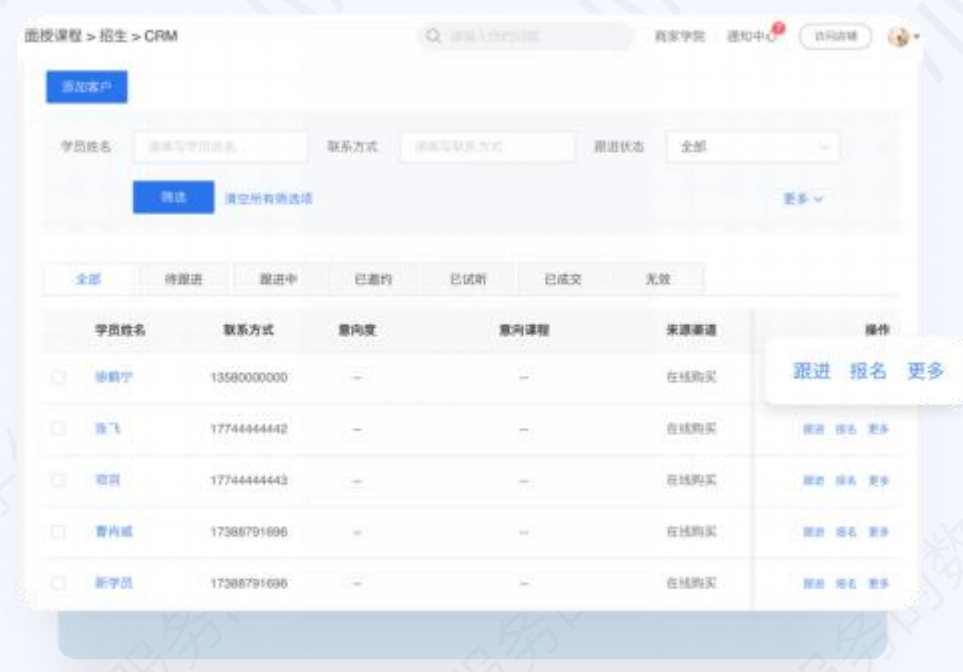
排课教务:智能排课分班，自动检测通知，快速生成日历式课表

预约上课:一键操作，意向学员主动选课约课，让学员更好安排上课时间



多形式内容与互动课堂 还原教学场景

内容形式:通过直播、图文、音频、视频、训练营等内容形式，以及评论答疑、课件共享等互动形式，帮助教育机构打造良好的学习体验



采集信息构建用户画像

课程表:在线查看课程表，了解上课时间、地点、班级信息

体验课:线上营销引导学员线下体验，刺激正式课销售购买

标签分组实现针对性运营动作

在线考试:随堂测验、在线答疑、作业批改、轻松评估教学质量

趣味打卡:日历、作业、闯关打卡、让学员主动学习、培养学习习惯

证书奖励:颁发考试、打卡证书，提高学员积极性，快速提升完课率

超级会员沉淀高忠诚用户

角色管理:支持添加多个讲师和工作人员，分配多种角色

权限管理:支持自定义标签和操作权限设置，规避管理混乱

适用于以下或更多教育培训行业



早教幼教



STEM



兴趣教育



企业培训



大学生教育



出国留学



营地教育



语言培训



公务职称



职业教育

企业培训

解决企业内外培训管理难题

我们把内训场景嵌入企业微信中，并体系化沉淀培训内容，摆脱繁琐路径，降低员工操作成本；通过数据化实时监测和考练工具，解决效果难追踪问题。



常见的企业培训难题

无法打通办公场景
培训流程繁琐

办公室接入
连接企业微信办公场景

自己做内容成本高
外面课程又难找

企业课程商城
50万+内容满足企业
培训内容采购

过程随意、缺乏针对性
效果难量化

定制培训课程
支持定制课程
定制培训计划

课程形式单一
培训枯燥无味

丰富课程形式
丰富的图文/音频/
视频/直播内容形式

培训场地单一
无法融入日常工作生活

适配多种设备
支持H5页面

培训管理原始落后
浪费人力和时间成本

培训管理系统
一键管理培训对象与
讲师权限

让企业拥有自己的企业大学



课程内容丰富多样



学习情况一目了然



测评考试保障效果



接入办公场景 让培训流程变得高效

连接企业微信办公场景



企业课程商城 一站采购企业培训所需课程

50万+内容满足企业培训内容采购



定制培训课程 量身打造企业自己的成长体系

支持定制课程、定制培训计划



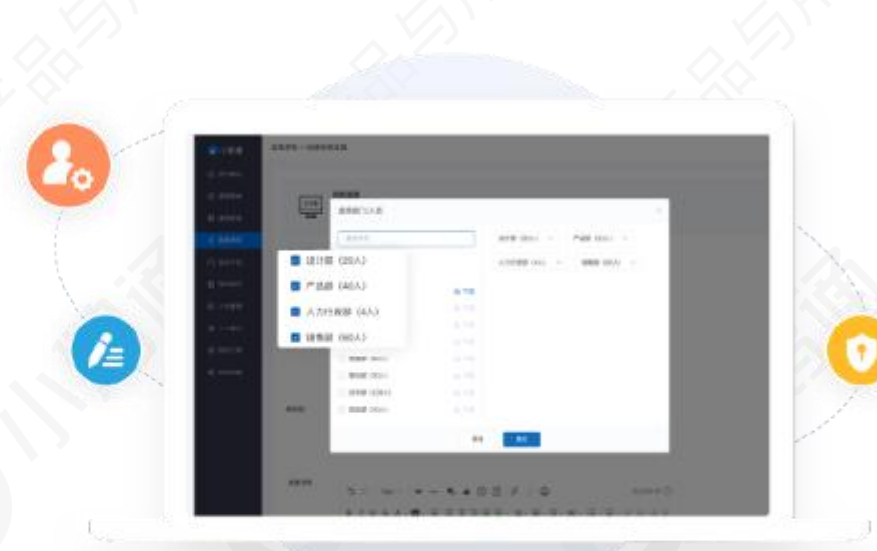
丰富课程形式 提高培训内容的使用效率

丰富的图文/音频/视频/直播内容形式



适配多种设备 随时随地开启企业培训

支持H5页面/小程序/PC页面等终端



培训管理系统 快速提升培训管理效率

一键管理培训对象与讲师权限

小鹅通企业培训 服务多个行业领域



金融业



服务业



科技业



餐饮业



医疗行业



制造业



地产行业



日常消费品

小鹅通适用哪些场景？

围绕引流-转化-复购等环节，构筑商业经营闭环

获客引流

付费转化

用户运营

获客引流

获客引流

通过渠道聚合/内容传播/裂变增长等方式，沉淀线上、线下全渠道用户到自己的私域流量池，解决获客难、成本高等问题。



帮助商家完成品牌展示、引流获客与营销转化等需求，构建品牌营销闭环

获客引流的痛点

- 社交流量渠道分散
- 营销获客方式老旧单一
- 用户画像模糊跟进低效
- 转化路径冗长易流失
- 品牌传播效果难溯源

整合全网流量，成交转化一步到位



缩短转化路径

直接访问知识店铺和课程内容，马上进入转化漏斗



提升用户转化

通过清晰用户画像，精准运营跟进提升转化率



丰富获客场景

丰富社交裂变玩法，搭建持续引流获客的裂变矩阵



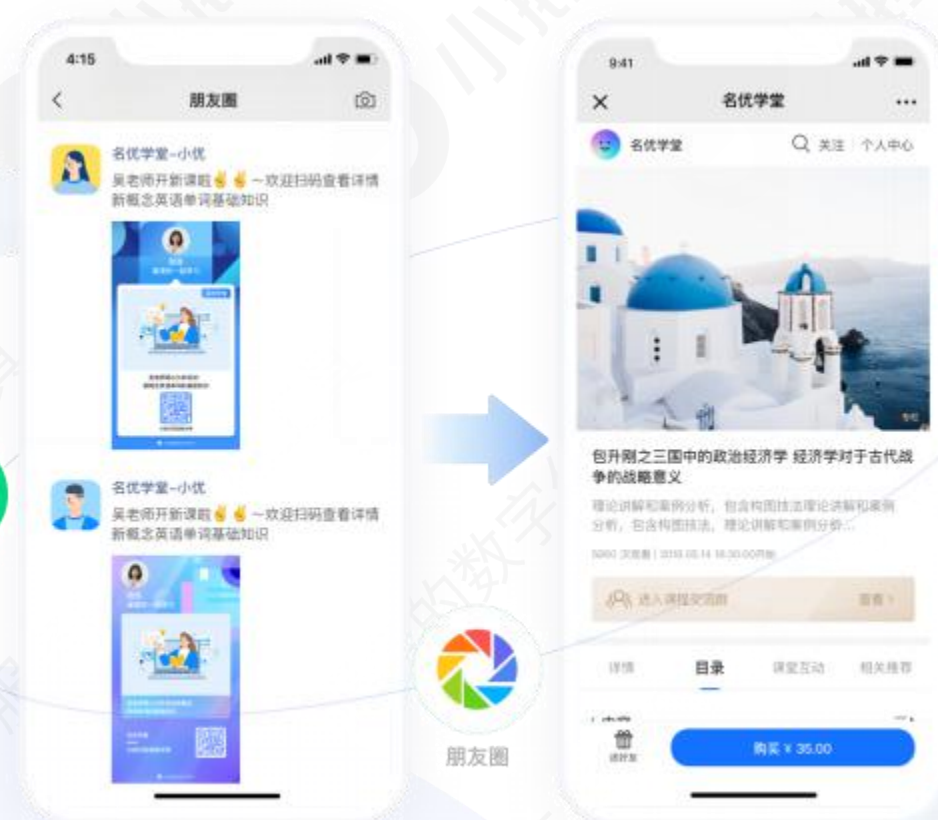
溯源转化效果

追踪转化漏斗每个环节数据，优化营销策略和渠道



整合全渠道流量入口

流量终端：整合微信H5、微信小程序、微页面、小鹅通助手等多种流量终端，占据每个流量聚集入口，持续引流获客



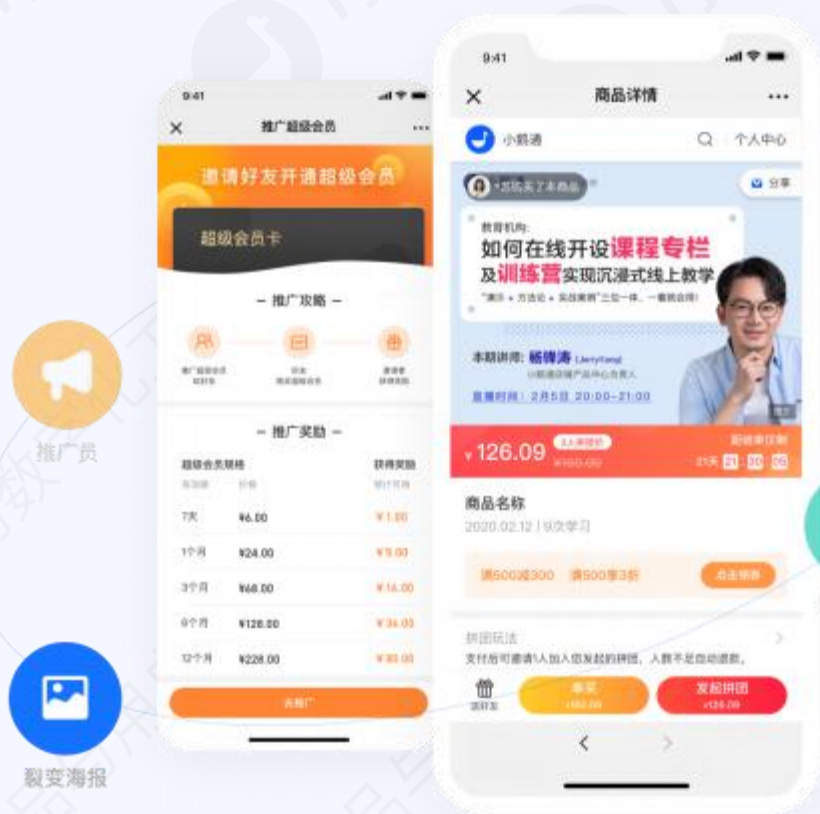
一步进店减少转化流失

缩短转化路径：微信、社群、朋友圈传播知识店铺或课程内容，直接进入访问，无需登录或下载任何终端，减少冗长路径带来的流失



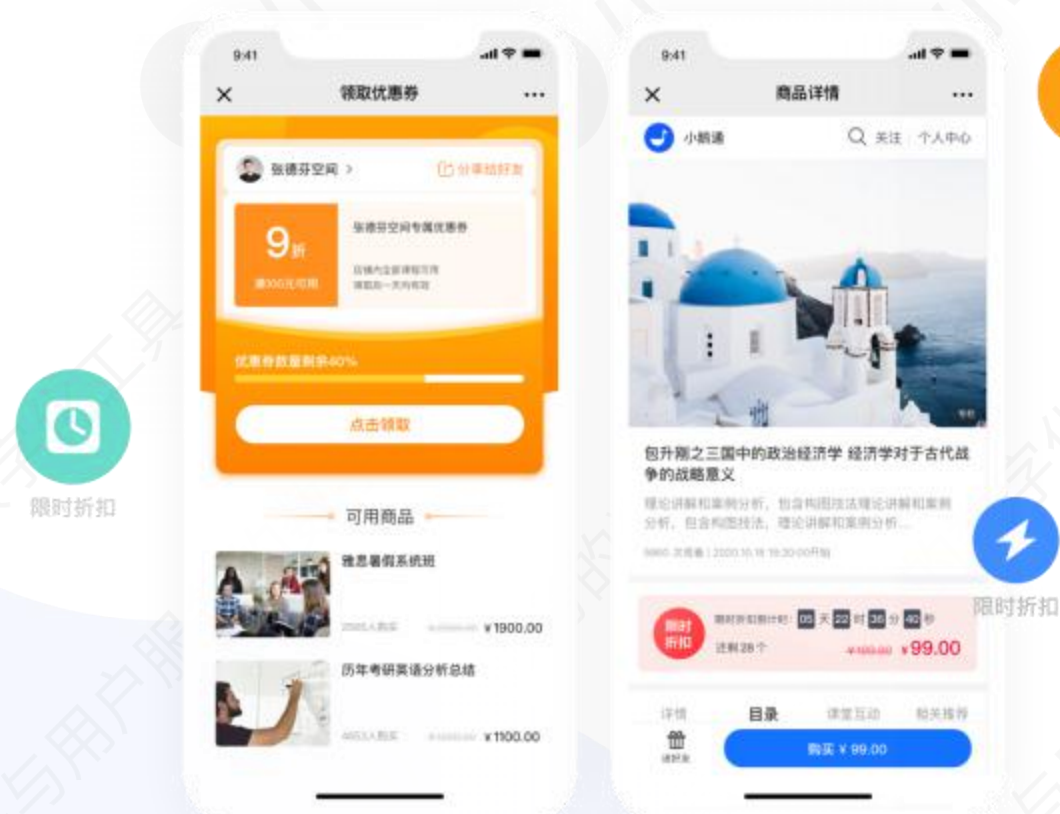
边播边卖 高效引流和变现

直播营销：通过直播实现传播引流、现场互动、产品演示、在线答疑，增强用户信任，轻松实现边播边卖，提升传播引流和购买转化



裂变工具助力营销获客

裂变玩法：推广员、拼团、裂变海报、涨粉神器等多样引流获客工具，让每个用户变身为推广传播的触点



促销玩法刺激订单和销量

促销玩法：秒杀、优惠券、限时折扣等多样营销工具，刺激成交效率，打造爆款销量



精准用户画像营销触达

用户画像：结合转化数据与付费用户标签信息，包括地域、年龄、活跃信息等，生成高价值用户画像，实现高效精准营销触达

付费转化

针对社群转化、销售转化、用户静默转化等转化场景，搭载丰富的营销工具，如优惠券、拼团、快捷回复话术等，全方位提升转化率。

拼团

拼团剩余时间
18天 21:30:05

团长

还差 1 人，即可拼团成功

邀请好友参团

使用海报邀请

优惠券

专属优惠券

¥2 满1000元减2元 继续领取 (已领取)

全部课程可用 2017.05.20-2017.05.25

6.5折 满100元可用 点击领取

张德芬空间专属优惠券 部分商品可用 领取次日7天内有效 详细信息

6.5折 满100元可用 点击领取

张德芬空间专属优惠券 部分商品可用 领取次日7天内有效 详细信息

快捷回复

话术一
您好~请问有什么能帮到您的?

话术二
您好，我是小鹅通知识助手，您可以直接输入您的问题，小鹅会第一时间来帮您解答哦

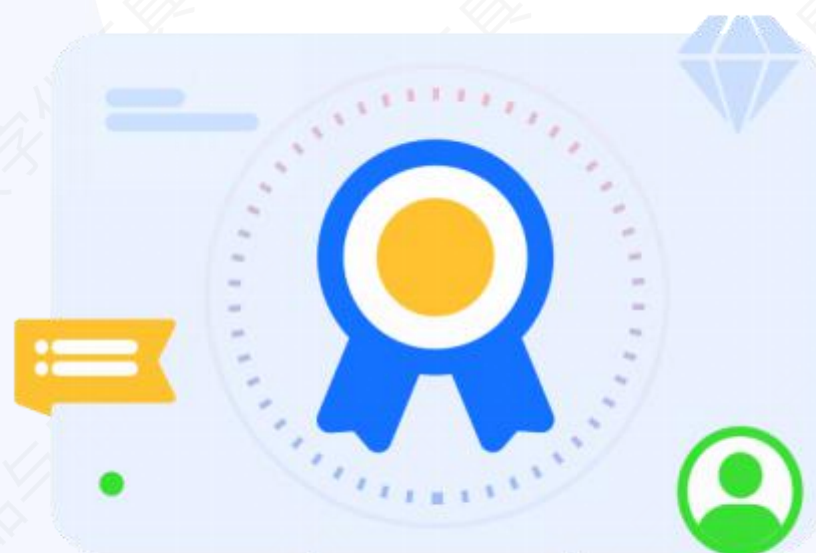
涨粉神器 裂变海报 推广员 拼团 限时折扣 秒杀 优惠券

帮助商家完成开店、知识产品交付及变现需求，打造付费转化闭环



专注知识产品变现

多年深耕知识产品变现
用户体验优化程度高



自主品牌展示

打通社交流量渠道，
构建自主品牌展示矩阵



完整的经营闭环

从品牌营销-内容交付变现
-用户管理实现经营闭环



数据化经营分析

涵盖获客、交易、商品等
全流程经营数据分析



品牌店铺全渠道曝光展示

全渠道经营场景：支持在公众号、小程序、朋友圈、微信群等多个终端获得曝光展示和内容变现，占据主流社交流量入口，实现品牌曝光和营销传播



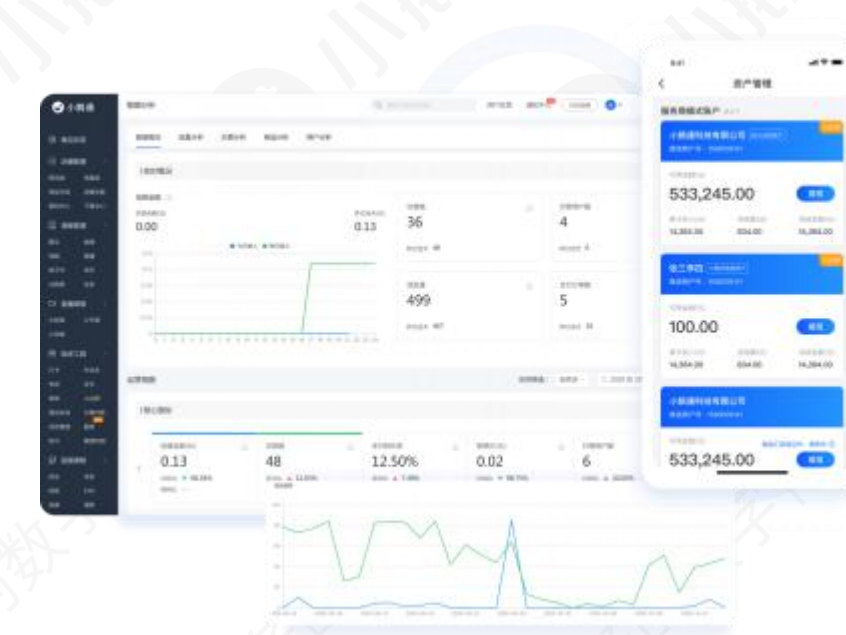
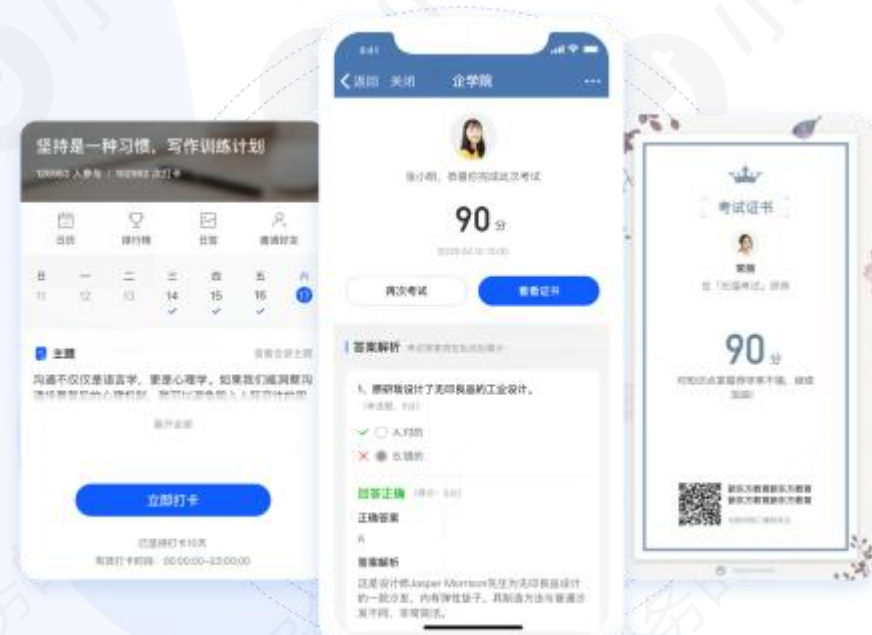
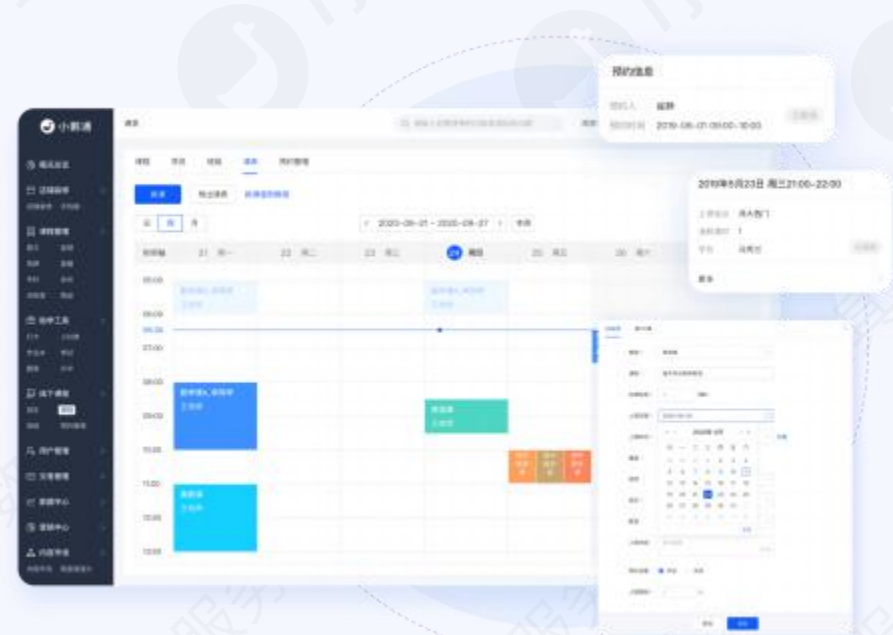
根据品牌调性装修店铺

店铺风格：可根据自身品牌风格拖拽式自由组合，提供海量装修组件、行业模板搭配组合，支持实时预览，自定义店铺风格和配色方案



多形态内容 适配不同传递场景

知识产品：全面支持图文、音频、视频、直播、电子书等内容形式。同时还支持专栏、会员、训练营组合内容交付形式



打造线上线下一体化服务流程

- 教务排课:** 智能排课避免撞课, 可以设置课程预约和人数限制
- 面授课:** 体验课来引导用户线下体验, 轻松绑定微信买课、约课和签到

社群式助学服务实现督学

- 题库考试:** 自定义导入题库和试卷库, 实现考试、作业本、练习及随堂测验, 强化学习效果
- 打卡:** 可创建日历打卡、作业打卡、考试打卡等玩法, 形成督学玩法, 提高学员活跃度

知识带货结合实物商品

- 课程带货:** 知识产品结合实物商品售卖, 满足用户购买需要, 并提高客单价, 创造更多收益
- 商品管理:** 对实物商品增减编辑和上下架, 设置商品的名称/价格/库存/运费和详情描述等字段

智能订单管理交易分析

- 流量和用户:** 自动分析店铺流量获客及用户活跃情况, 呈现用户活跃及客户复购趋势
- 商品和交易:** 清晰查看在售商品类别数量、付费排行以及单个商品访问和付费情况

用户运营

用更高效的方式连接客户，培养品牌信任感；圈层化运营，实现定向营销策略；搭建客户与员工的一体化管理系统。

还差 3 人即可完成任务

长按保存专属海报分享给好友
好友扫码添加企业微信即助力成功

圈层化运营

直播 LIVE

开播时间：
YYYY-MM-DD 00:00:00

长按识别查看详情

小鹅通超级会员名称

这是一段这是一段最多16字的副标题

专属4折 好课0元享

活跃用户

高活跃人群
近7天内，访问天数大于3天的用户

人群人数	昨日访客	已付费用户
1276	974	692

低需求用户

mumu
大家好！我是小小海螺运营经理mumu，请多指教~

Eva
欢迎大家一起探讨引流获客的问题！

小兔兔
哈喽~大家怎么用裂变海报的呢？

Andy
还有哦，在企业微信里怎么获客呢？

用户运营的痛点



沟通路径难统一

客户沟通工具越来越多样化，触达受到的限制也越来越多，用户管理出现断层，效率下滑



用户画像不清晰

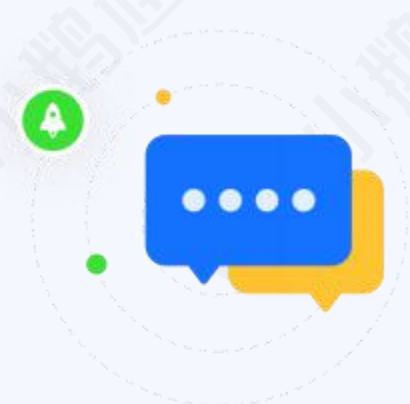
缺乏科学的用户生命周期管理体系，难以区别不同阶段的用户画像，运营效率低下



难以沉淀高忠诚用户

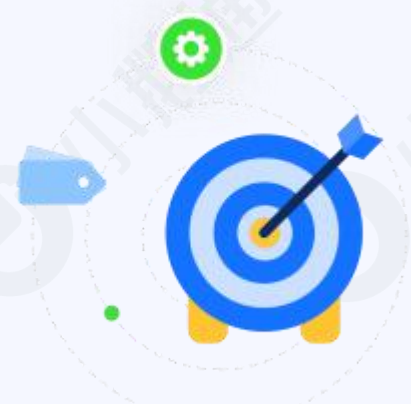
无法对用户进行阶梯分层，进而无法针对特定用户进行特定运营，难以沉淀出高忠诚用户

从公域流量到私域流量，沉淀高忠诚用户群体



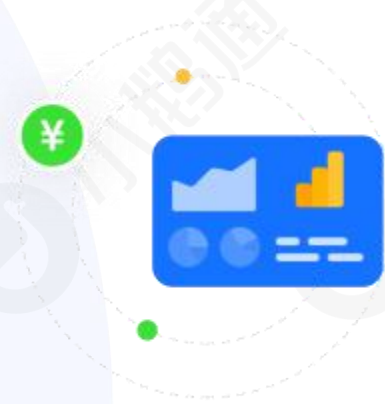
沟通触达更高效

多种触达沟通方式，
搭建稳定高效的沟通渠道



精准触达提转化

用户信息采集，
标签分组精准化运营管理



精确分析控成本

从用户沟通触达到转化留存，
全程数据分析管理



口碑打造促裂变

围绕高忠诚用户打造口碑传
播引擎，实现持续裂变增长



高效的群工具沟通触达

群工具: 多种沟通触达方式，结合组织管理和SCRM能力，绑定自定义渠道标签，精准追踪流量来源和渠道投放的性价比

采集信息构建用户画像

信息采集: 从访问店铺一开始就精准捕捉意向用户的基本信息，配合后台强大的数据分析功能，可以实现对用户生命周期的全流程管理与促活

标签分组实现针对性运营

用户分群: 根据用户画像及阶梯价值，对用户进行分群管理，实施差异化的运营计划

运营计划: 针对指定的用户人群在指定时间内，发放权益和通知，与运营计划的效果反馈相结合

超级会员沉淀高忠诚用户

超级会员: 配合群工具和信息采集功能的触达，引导用户购买店铺的超级会员身份，完成高忠诚用户绑定

会员运营: 支持自定义会员规则，向特定人群开放专属权益；可设置正式会员与体验会员

强势功能

功能完备的直播产品

丰富直播互动工具，适应不同场景和直播需求

白板、课件、测验、互动一应俱全，教学培训、引流带货、在线演示都能轻松满足



语音/录播/实时视频



教学课件共享



电子白板板书



师生共享桌面



直播随堂测验



学生举手发言



课堂互动交流



课程录制回看



发起点名签到



直播数据统计

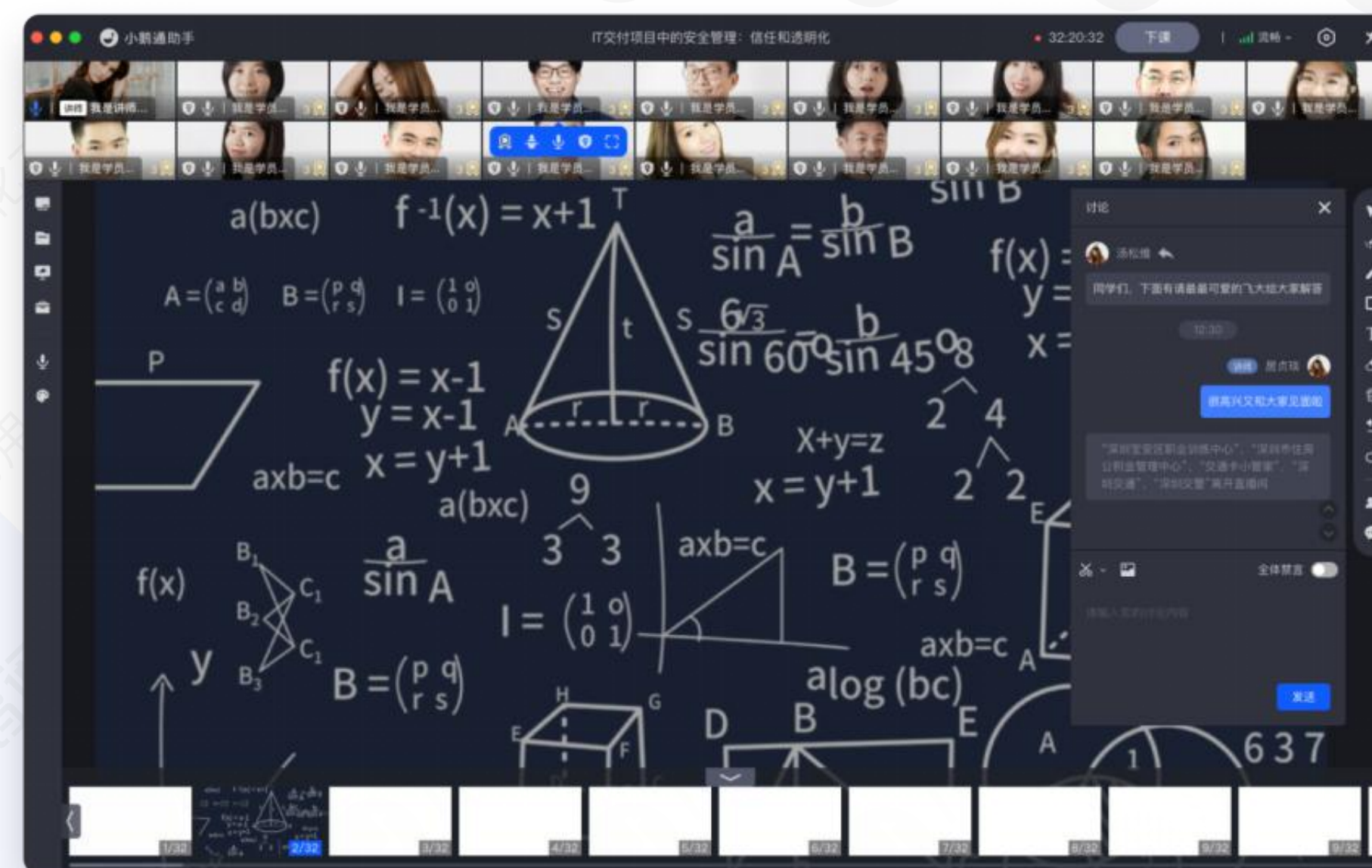


直播 | 轻量型的个性化课堂

- **语音直播/视频直播/PPT课件直播**：支持语音、实时视频、录播视频、PPT课件、图片等多种形式的直播教学，搭配语音讲解、白板互动，满足多种个性化教学场景
- **横屏直播/竖屏直播**：创建直播课程时可选择横屏直播/竖屏直播。横屏直播适用于知识讲解类直播，竖屏直播适用于泛娱乐化教学、营销带货类直播
- **多样化直播终端**：支持 PC客户端 / App / 小程序 / 网页端 / 微信H5/ OBS等各种直播终端，方便灵活选择
- **丰富教学方式**：支持讲师上镜 / 桌面屏幕共享 / 课件上屏 / 多讲师同屏，支持PPT / 录制视频 / 图片放映+语音讲解。多种人性化教学方式，可自由挑选

班课 | 沉浸式互动教学课堂

- **多人连麦视频互动**：最多支持讲师同时和16名学员/嘉宾连麦视频实时互动，同时最多支持1000名学员在线观看直播
- **多人白板画笔互动**：支持多人的电子白板画笔，在直播画面上涂写勾画，方便高效讲课
- **讨论区互动答疑**：直播画面左侧讨论区，学员可实时讨论反馈问题，讲师一一回复答疑，营造积极良好的学习氛围
- **直播课程录制回看**：直播讲课的同时，可设置自动录制生成回看视频，方便学员多次回看学习



全渠道经营

微信H5、小程序、PC、小鹅通助手、API/SDK开发

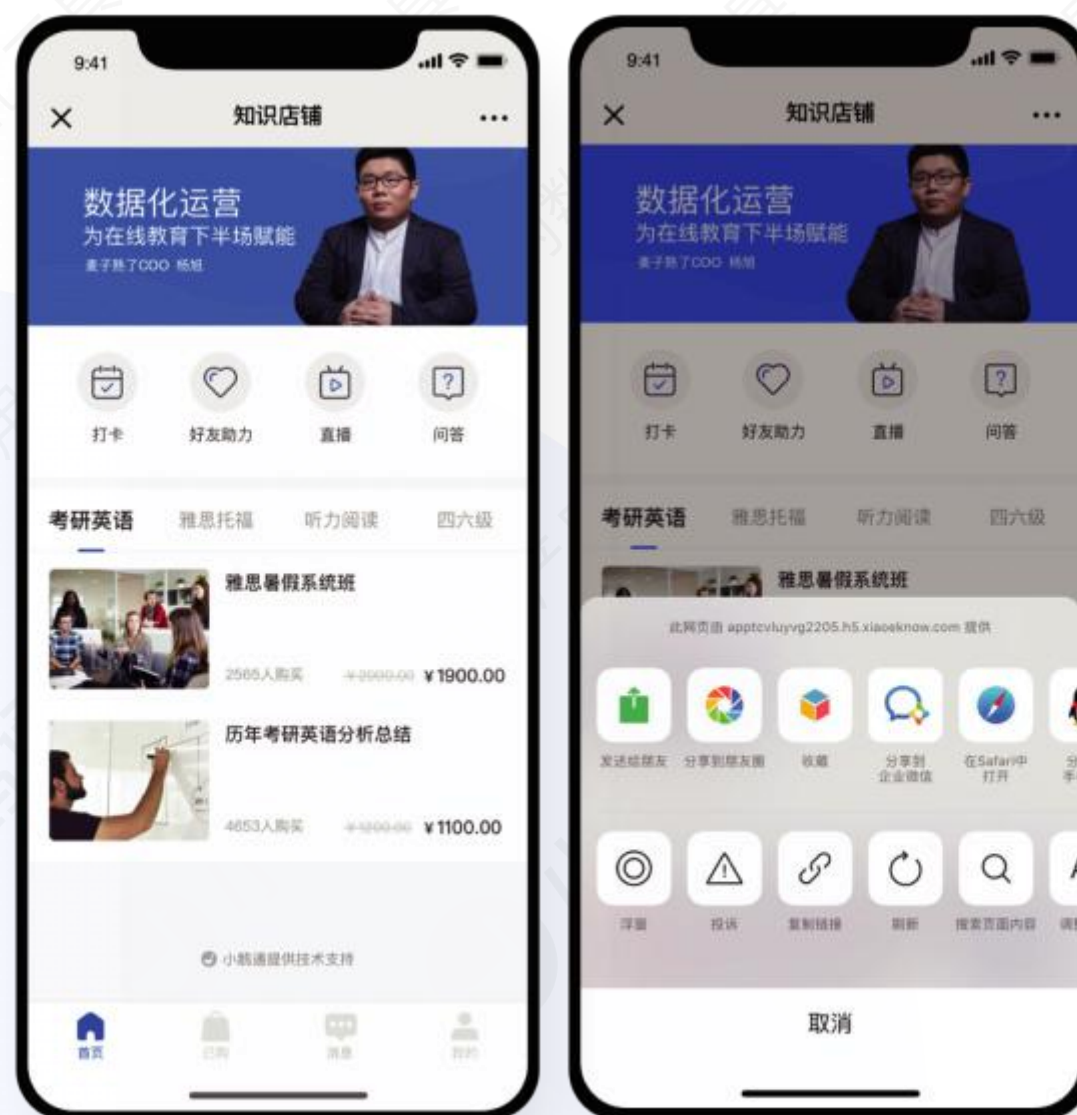
微信H5店铺

轻量级移动经营体验，即开即用易传播

无缝嵌入

可无缝嵌入公众号任何位置

首页菜单栏、图文内嵌、欢迎语、关键词回复推送等位置均可展现课堂入口，方便用户快速找到



转发分享

一键转发，让课堂在微信中自由传播

课堂可分享至微信朋友圈、微信社群等位置，便于用户分享，有助于店铺获取新的流量

微信小程序

从获客、复购到教学，用小程序构建移动知识服务闭环

- 流量入口

轻松找到店铺入口 创造优质学习体验

微信首页任务栏等60+小程序入口，让10亿用户轻松发现你



- 同步互通

用户一处购买多处学习

公众号、小程序、微信群与知识店铺数据互联互通，流量变现快速高效



PC独立官网

具备产品交付和商业变现能力，建立专属品牌官网

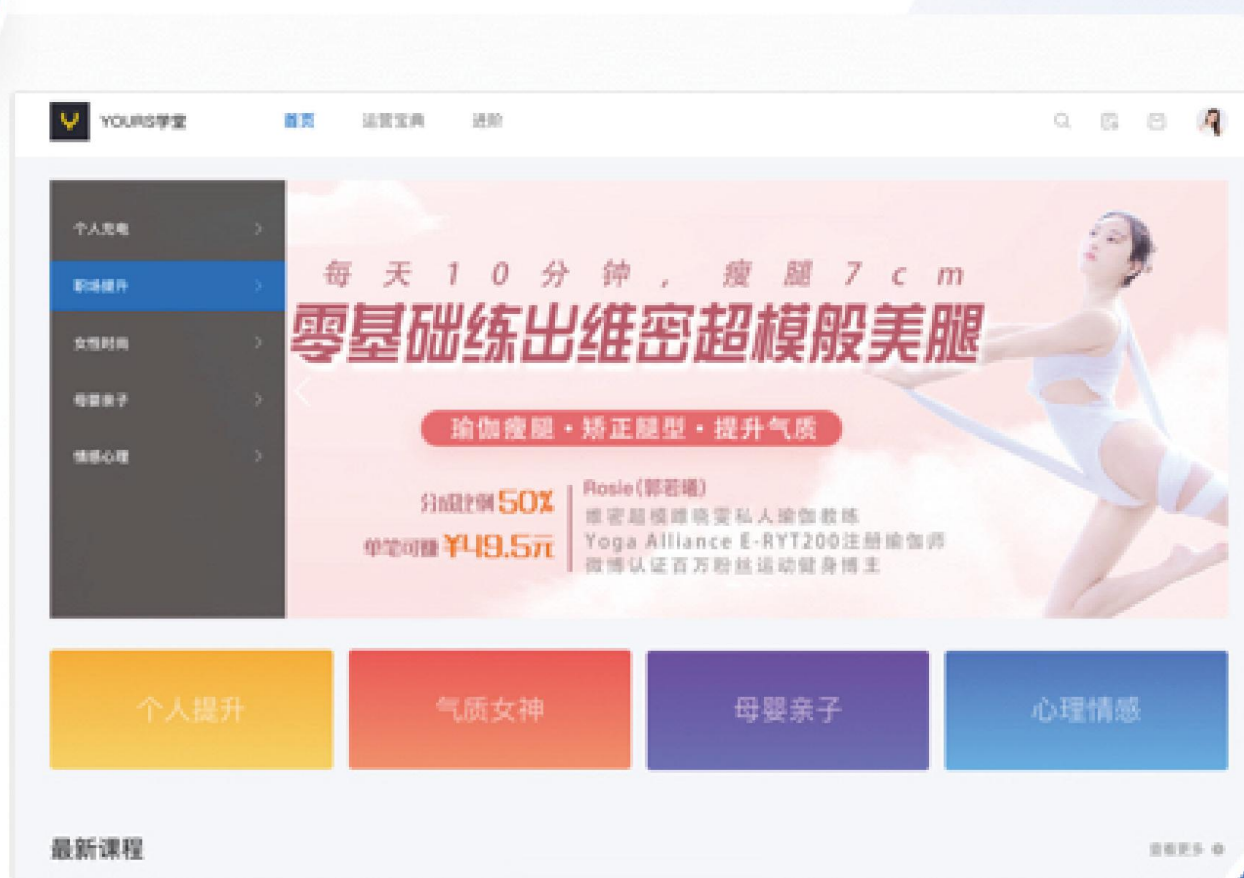
自定义域名 提升品牌形象

支持域名自定义，打造独立的品牌形象

丰富课堂形式 满足多种学习需求

完美适配PC端，覆盖直播、图文、音视频等课程形式

个性
装修



独立
域名

增强搜索引擎曝光 实现精准SEO

可设置店铺的TDK元素，让官网在搜索引擎中的排名更靠前

灵活店铺装修 打造个性化页面

页脚版权信息、贴片广告位等位置自定义，塑造自有品牌标识度

学员/讲师/商家都能用，无需开发也能在APP上经营变现

更完整的学习体验

学员可以进行线上学习、线下课预约、课程互动。支持课程缓存、投屏播放等，后台播放更流畅

桌面端双向互动直播

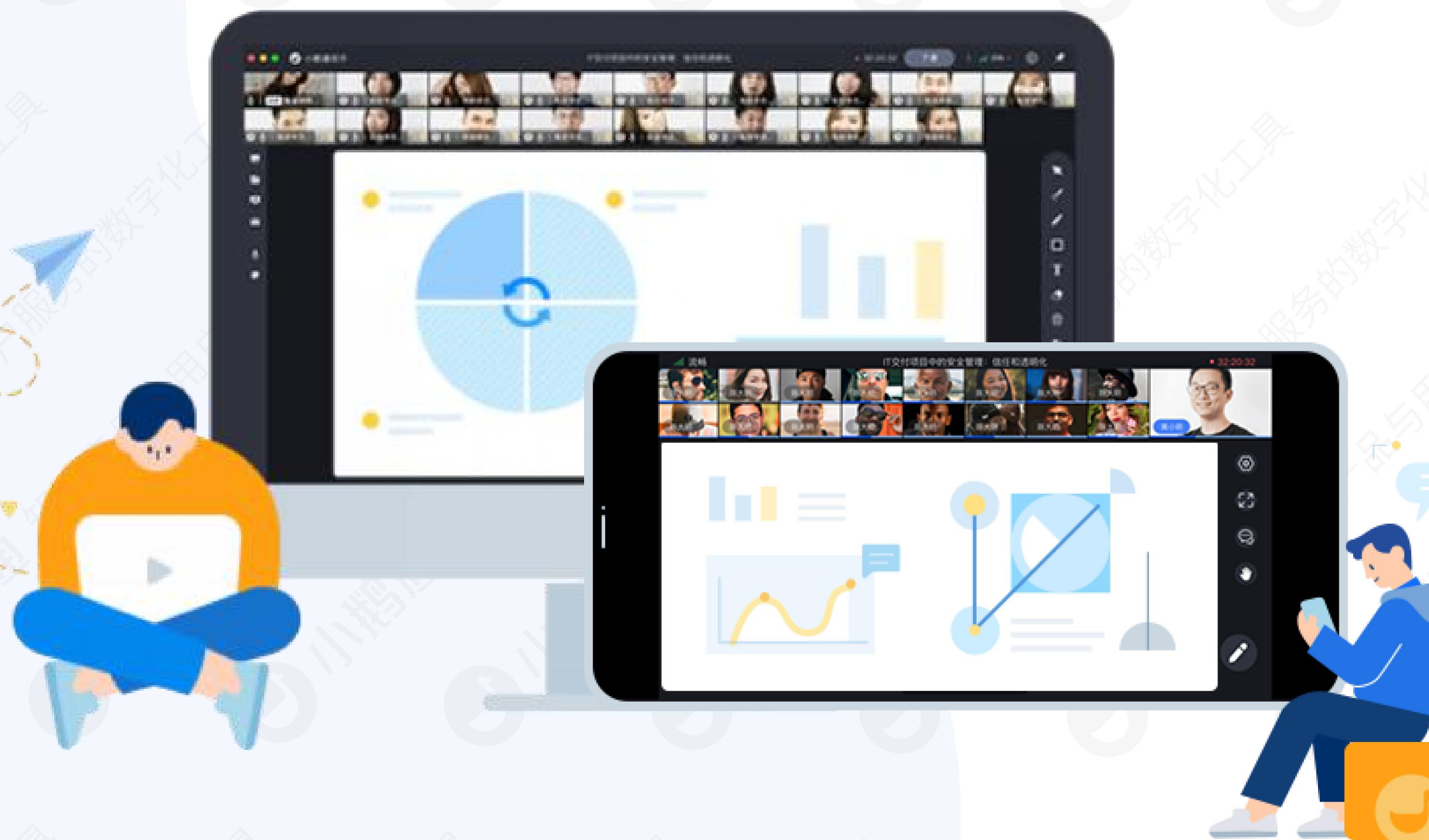
最多支持17人实时连麦互动，同时最多支持1000人观看直播的多人互动课堂。搭配白板涂鸦、答题器、计时器、抢答器、随机选人等小工具，多种教学玩法更具趣味性

手机实时查看店铺经营

商家可以用手机，随时随地发布、上架、下架课程，编辑修改课程价格。可以进行用户、消息、评论和订单的管理。还能随时查询掌握店铺的经营数据和流水进账情况

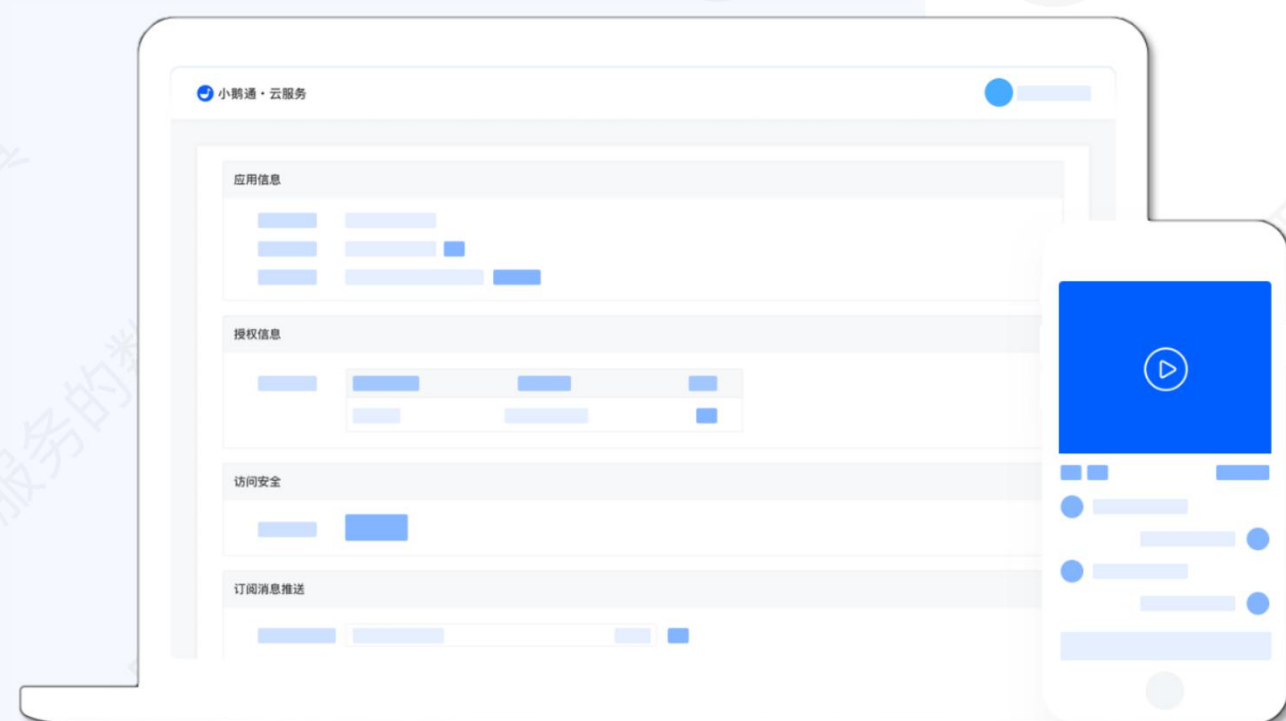
一台手机就能开启直播

讲师可以在手机快速发起一场直播，并提供多种直播形式和直播工具



API/SDK开发

联接多个渠道，打通自有APP，实现个性化自主开发



API/SDK开发

自由定制你的在线课堂

API自主开发支持定制专属在线课堂，打通小鹅通知识店铺和其他平台之间的多渠道客户和订单数据，协助外部系统快速联结小鹅通产品，一体化提升多终端的协同效率



小鹅通应用市场

拓展更多场景的一站式采购平台

小鹅通与专业服务商携手，打造全场景解决方案。通过小鹅通云服务，商家可以在小鹅通店铺内嵌入自主开发的应用，也可以在线购买合适的扩展、营销工具，配置到自己的小鹅通店铺中

服务能力

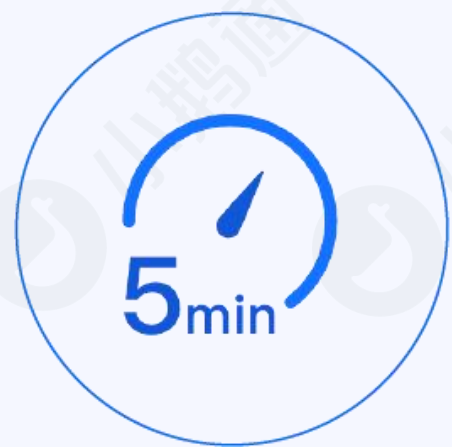
专属1V1客户服务体系



专属服务管家1V1

每位客户配备专属服务管家

小鹅通不仅关注客户在使用过程中的体验和满意度，更以支持客户的业务增长作为服务目标，利用小鹅通的功能助力客户实现经营业务数字化进程得以健康发展，并在满足客户的需求过程中不断优化自身的服务能力



留言5分钟内响应

7×12小时不间断在线
留言5分钟内极速响应



需求24小时反馈

需求24小时内高效反馈
第一时间响应客户需求



保障365日全天候护航

365日全天候服务护航
保障客户业务顺利开展

围绕客户售后全生命周期，提供1V1陪伴式服务

结合产品更新、行业风向、商家实际使用情况，提供针对性、体系化运营服务

留言5分钟内响应

需求24小时反馈

保障365日全天候护航





www.xiaoe-tech.com

君汉资本学院-小鹅通感谢信

2021年2月5日（星期五）中午11:15

收件人：小鹅通

今天是一封给“刘勇，周嘉俊，莫永剑，林圣涛，左敏歌”五位管家的感谢信，非常感谢几位管家，从店铺微信群初期成立到现在，为我解决了很多店铺上的运营问题，他们日常回复快速，解答专业，热情耐心，实在值得表扬！作为我公司店铺的唯一负责人，让我觉得我不是一个人在战斗！

我也因此非常信任在群内和管家进行沟通，再没有打过客服电话，省话费了哈哈。

因为有专业素质这么强大的客服为用户安抚情绪，解决问题，用户才能更加信赖平台，并且有深度的归属感，这不，我昨天又续了一年。

希望以后还能一直保持愉快的合作，互相进步，互相成长吧。



www.xiaoe-tech.com

感谢小鹅通团队

2021年1月22日（星期五）下午4:50

收件人：小鹅通

尊敬的小鹅通客服：

您好，我是小鹅通知识店铺姜韬(店铺名称:姜韬的课堂)。

我要向我的服务专员吴思斯，客户经理方镇城，以及整个团队表示诚挚的感谢。自我设置店铺以来，他们一直热情解答我的各种问题，无私地分享任何资料，帮助我们在知识付费的道路上成长。我比较笨，他们一直不厌其烦的包容我，支持我，鼓励我。通过他们，我看到，小鹅通真的是一个真诚热情致力于服务知识服务事业的平台，我为选择小鹅通而庆幸。无以为报，我能做到的唯有做好自己的知识产品，服务好平台用户。

此致
最最衷心地感谢，十二万分的感谢。



www.xiaoe-tech.com

感谢信

2020年12月30日（星期三）下午3:19

收件人：小鹅通

我是小鹅通店铺“5D培训落地系统产品店铺”的负责人。2020年12月28日零点左右，我们店铺的学员反馈在学习时出现一些问题。当时尽管很晚，我们还是抱着试试看的联系了贵方的服务人员。我们专属的服务团队立刻在群内做出响应，耐心询问和解决问题，历时1小时左右。

在此，特别对成柳见、刘云杰、王娟表示感谢！还有当晚小鹅通服务热线的值班员黄利欢，她在接听电话后，主动添加我的微信，并向客户群反馈信息，也非常感谢！

同时也感谢小鹅通的整体服务设计，快速高效。

西安时代光华教育发展有限公司

技术能力

三项“超能力”，给你稳定的技术保障



超快速

音画实时同步，延迟不超过0.5秒。
模拟现场感，隔空对话不尴尬。

服务平均响应

<100 ms



超稳定

支持千万级并发用户数。
保障网络信息和用户数据库安全。

网络攻防切换

<60 s



超流畅

高清直播依然流畅，拒绝卡顿。
观看回放时，可自由调节播放清晰度。

回放支持

1080p

更多服务

精准联结内容与流量

支持将其他店铺的优质内容一键上架至自己的小鹅通店铺进行售卖



3.5亿

渠道方分销 交易流水累计

数据截止到2020年10月

100+

细分行业

50,000+

活跃内容方及渠道方

100,000+

优质专栏

100,000,000+

活跃渠道覆盖粉丝

1,000,000+

优质课程单月收益(元)

1,000,000+

畅销渠道单月收益(元)

打破传统1对1分销模式，联结多类型内容制作方与渠道流量方，通过小鹅通内容分销市场一键将内容分发至多个流量生态，实现内容及流量变现

围绕商家痛点，为商家提供功能深度解析、课程研发经验指导， 并帮助培养专长课程产品化的复合型人才



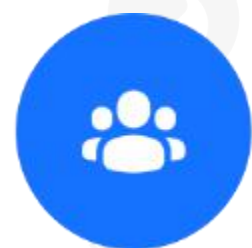
大V直播



经典案例



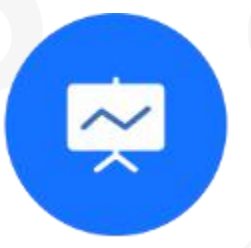
商家训练营



线上社群



行业峰会



线下大课



商家沙龙



实操指导



行业峰会



线下特训营



商家沙龙



实操指导



小鹅通公益计划

用科技助力每一个孩子成才



小鹅通公益计划意在通过技术和服务，普惠优质教育资源，培育更多的人才。帮助公益机构将公益服务零门槛转至线上，降低公益组织技术成本，渠道开发成本，加快公益组织服务效率，让公益组织有更多精力投入到教育公益、非物质文化遗产传承等事业中，真正实现“科技助力每个孩子成才”的美好愿景

公开课直播流量
资费全额补贴

在线客服随时响应

标准版店铺免费使用

运营人才线上免费培训

发展历程

团队发展

小鹅通团队的人员规模已超过1000人，其中产品研发人员占比最高，力求达成高效的快捷开发能力以响应时刻发生的客户需求；其次是客户服务团队，力求为每位客户提供1V1的陪伴服务，第一时间帮助客户解决所遇到的问题。

运营数据

136个

细分垂直行业

5000+

行业标杆客户

120 亿次

知识产品总播放量

1000 万+

最高同时在线学习人数

品牌大事件

2016年10月

吴晓波频道找到小鹅通创始团队开发会员管理系统，诞生小鹅通产品雏形

2016年12月

初代知识服务工具产品发布，产品命名“小鹅通”

2017年2月

在吴晓波频道的示范效应下，张德芬空间、十点读书等头部自媒体也尝试使用小鹅通，让小鹅通获得大量客户”

2017年3月

客户构成开始从头部集中化向中长尾化扩张，客户量得以快速激增至十万级，同年获喜马拉雅A轮融资

2018年3月

教育培训行业客户开始广泛使用小鹅通并持续对产品功能提出针对性优化和开发需求

2018年12月

小鹅通客户量增长至35万，其中教育类客户占比已超越知识付费类客户成为最主要的客户群体

2019年8月

小鹅通正式发布新教育解决方案，同年获得好未来1亿元B轮融资

2020年3月

响应停课不停学号召，全员在疫情期间全力保证产品服务不断档

2020年5月

小鹅通客户量突破百万，客户开始扩展至零售、金融、医疗、建筑、出版、旅游和健身等多个领域

2020年10月

小鹅通获腾讯亿元人民币C轮融资，同时升级为以知识产品与用户服务为核心的技术服务商

2021年6月

小鹅通获1.2亿美元D轮融资，本轮融资由IDG资本领投，启明创投、GGV纪源资本、高瓴创投等跟投

客户评价



十点读书

小鹅通，自媒体人坚实的桥梁，连接好内容，连接好知识。



吴晓波频道

知识服务逐渐变成了有定价、有边界、服务非常清晰的产品。“每天听见吴晓波”在过去短短几个月内发展到十几万付费用户，和小鹅通的使用有很大关系，它帮助我们在内容发布的过程中，完成用户的管理系统。



广发基金财富学院

小鹅通帮助基金公司打破了与投资者之间的时间、空间限制，让我们的投研观点与投教内容能更高效地触达更多客户。



马蜂窝大学

小鹅通帮助我们补全了移动端缺失这一块短板，通过分销市场将课程分发给合作伙伴，实现了多方共赢。

部分客户案例

读书文化



十点课堂



豆瓣时间



心和塾



麦子熟了



作者开讲
华章书院



意林

财经楼市



吴晓波频道



力哥说理财



宋鸿兵鸿学院



叶檀财经



破竹课堂



钱猫学堂

养生塑形



练瑜伽女人课堂



中航健康时尚集团



MAI THEORY



跑步研习社



深水有渔



邱源瑜伽理
疗学院

部分客户案例

IT科技



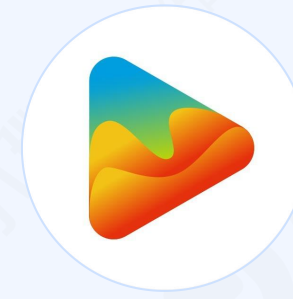
腾讯大学



蜻蜓FM
精品内容



知乎大学



互动吧



新榜



58同城

管理咨询



美团大学餐
饮学院



科特勒增长实
验室



创业酵母



华与华



CMO训练营



THLDL大课堂

出版传媒



华东理工
大学出版社



机械工业出版社



第一现场



海燕出版社



21世纪经济
报道



清华大学出版社

部分客户案例

情感心理



张德芬空间



高源性格心理学



灵魂有香气的女子



乐嘉性格色彩线上微课



进步空间



海蓝幸福家

职场技能



秋叶商学院



更新学堂



大象学院



Momself



仁和会计



爱因森在线

金融机构



华夏基金



广发基金财富学院



汇添富基金

旅游行业



马蜂窝大学



凯撒旅游

部分客户案例

法律行业



法律名家讲堂



京都律师



智元法律课堂

快消零售



百果园



餐饮老板内参

高等教育



香港大学SPACE
中国商业学院



复旦金融评论



清华五道口

公益组织



人人有·心智服
务平台



佰特公益

400-102-6665

周一至周日 09:00-21:00

www.xiaoe-tech.com

深圳总部

深圳市南山区科兴科学园A2单元6楼/8楼/9楼/12楼

广州分部

广州市天河区龙口西路1号保利中辰广场A座1601A单元

北京分部

北京市朝阳区朝外SOHO B座0610

上海分部

上海市浦东新区浦电路438号双鸽大厦10-F

客服支持

xiaoekf@xiaoe-tech.com

投诉意见

xiaoeks@xiaoe-tech.com

商务合作

support@xiaoe-tech.com

渠道合作

partner@xiaoe-tech.com



小鹅通官方
微信公众号

功能讲解、产品升级
优惠活动、扫码尽览



小鹅通
商家学院

大咖案例、运营秘籍
行业资讯、尽在码中